

OUTLET KING®
CLEVER SHOPPING

ON TOUR

thun  expo

Mieter-Dokumentation

Werden Sie ein Miet-Partner von unserem Trend-Konzept

Frühling 2025

Outlet King on Tour

24. April bis 27. April 2025

Herbst 2025

Outlet King on Tour

02. Oktober bis 05. Oktober 2025

Veranstalter und Organisation



MC SCHWEIZ
Multi Channel Schweiz AG

Genau der richtige Zeitpunkt für Outlet King on Tour in Thun:

Aktuelle wirtschaftliche Lage

- Massiv steigende Preise bei Konsumgüter
- Höhere Mieten und allgemein höhere Lebenskosten
- Erhöhte Krankenkassenprämien

Kaufkraft der Bevölkerung

- Steht unter erheblichem Druck

Verhalten der Kunden

- Äusserst preisbewusst
- Selektiv beim Einkaufen

Präferenzen der Kunden

- Qualität zu erschwinglichen Preisen steht im Vordergrund

Outlet King on Tour

- Gewinnen massiv an Bedeutung in der aktuellen wirtschaftlichen Lage
- Bieten eine bedürfnisorientierte Lösung für anspruchsvolle und budgetbewusste Kunden in allen Altersklassen

Merkmale von Outlet King on Tour

- Bieten hochwertige Produkte zu attraktiven Preisen
- Schaffen ein ansprechendes und kostenbewusstes Einkaufserlebnis

Strategie in wirtschaftlichen Herausforderungen

- Outlet King on Tour Konzepte gelten als innovative und erfolgreiche Strategien und erfüllen die Erwartungen einer breiten und grossen Kundenmasse

Fazit

„Outlet King on Tour in Thun startet genau zum richtigen Zeitpunkt.“



ON TOUR
OUTLET KING®
CLEVER SHOPPING





Was macht Outlet King on Tour so erfolgreich?

Die Erfolgsgeschichte von Outlet King on Tour Veranstaltungen lässt sich auf mehrere Faktoren zurückführen, die sich perfekt an die Bedürfnisse und Erwartungen der anspruchsvollen Kunden unserer Zeit anpassen. Hier sind einige Schlüsselaspekte, die den Erfolg erklären.

Temporäre Natur und Exklusivität

- Kurze Öffnungszeiten (3 Tage bis maximal zwei Wochen) schaffen Dringlichkeit und Exklusivität
- Die begrenzte Verfügbarkeit erhöht die Aufmerksamkeit der Kunden

Anpassung an Kundenbedürfnisse

- Flexibilität bei der Einrichtung an verschiedenen Standorten
- Nutzung von leerstehenden Ladenflächen, Messe-Arealen oder gut frequentierten Standorten

Innovative Lösung in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten

- Erfüllung der Erwartungen preisbewusster Kunden
- Angebot hochwertiger Produkte zu erschwinglichen Preisen
- Attraktive Option für qualitätsbewusste Kunden bei begrenztem Budget

Attraktive Produktpräsentation

- Beeindruckende Auswahl an hochwertigen Produkten
- Sorgfältige Auswahl und Präsentation von Produkten
- Passende Produkte für das begrenzte Budget der Konsumenten

Fazit

„Zusammengefasst bieten Outlet King on Tour eine zeitgemässe, flexible und kundenorientierte Detailhandelslösung, die den Herausforderungen der heutigen Wirtschaftslandschaft erfolgreich begegnet.“

ON TOUR

OUTLET KING®
CLEVER SHOPPING





Die Konzeptidee der MC Schweiz AG

Outlet King on Tour



Erfahrene Veranstalter

- Die Veranstalter der MC Schweiz AG sind Experten in ihrem Metier und verfügen über umfassende und langjährige Erfahrung, in der Organisation und Durchführung von Outlet-Veranstaltungen.

Organisatorische Verankerung

- Die MC Schweiz AG mit Sitz in Spiez fungiert als Organisator und Veranstalter der Outlet King on Tour Veranstaltungen auf dem Thun Expo Messegelände
- Die geografische Verankerung und die Auswahl eines etablierten Messeortes tragen zur Glaubwürdigkeit und Attraktivität der Veranstaltungen bei

Pionierstatus in der Schweiz

- Die MC Schweiz AG und ihre Gründer gelten als Pioniere von Outlet-Rampenverkaufsveranstaltungen in der Schweiz
- Die Firma kann stolz auf die erfolgreiche Durchführung von 64 Outlet-Events in den letzten 20 Jahren zurückblicken

Know-how im Discount- & Outletbereich

- Die MC Schweiz AG verfügt über wertvolles Know-how im Bereich der Vermarktung von Discount- und Outletprodukten
- Diese Expertise bildet die Basis für die Entwicklung und den Erfolg des Formats von Outlet King on Tour

Was macht uns einzigartig?

Ausdehnung des Sortiments

- Im Gegensatz zu herkömmlichen Outlet-Anbietern, die sich auf ein begrenztes Sortiment (bis zu 4 Branchen) konzentrieren, strebt die MC Schweiz AG danach, durch Sortimentserweiterungen (bis zu 36 Branchen) das Einkaufserlebnis massiv zu erweitern
- Statt nur 4 Konsumgüterbereiche anzubieten, wollen sie mit bis zu 36 Konsumgüterbereichen alle Einkaufsbedürfnisse und eine viel breitere Kundengruppe abdecken
- Die bisherige Fokussierung auf Freizeittextilien, Sporttextilien, Schuhe und Sportartikel wird durchbrochen

Ein Konzept – Zwei Events im Jahr

- Mit einem breiten Sortiment aus 36 verschiedenen Branchen bieten wir ein einzigartiges Einkaufserlebnis und sprechen eine breite Zielgruppe an. Unser Konzept konzentriert sich auf zwei grossartige Events pro Jahr – jeweils einmal im Frühling und einmal im Herbst.
- Auf einer Verkaufsfläche von 4'000 m² präsentieren wir gemeinsam mit dem Hauptmieter Outlet King und weiteren ausgewählten Partnern eine Vielfalt an attraktiven Angeboten. Ziel ist es, unseren Besucherinnen und Besuchern ein abwechslungsreiches Shopping-Erlebnis zu bieten, das Qualität, Vielfalt und unschlagbare Preise vereint.
- Outlet King on Tour – zweimal jährlich und immer ein Highlight für Schnäppchenjäger und Shopping-Begeisterte!

ON TOUR
OUTLET KING
CLEVER SHOPPING





Der richtige Standort für Outlet King on Tour Veranstaltungen

Wer kennt diesen Messe-Standort nicht?

thun  expo

Die moderne Infrastruktur und Logistik, vermittelt den Kunden und den Mietpartnern beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche und beliebte Veranstaltung.

Gratis Parkplätze

- 250 Parkplätze direkt vor den Hallen
- 500 Parkplätze auf angrenzendem Armeegelände

öV

- Bushaltestelle direkt vor Messegelände, Linienverkehr in alle Richtungen. Bahnhof Thun erreichbar in 5 Minuten

Gastronomie und Infrastruktur für Kunden und Partner

- Kunden und Mitarbeiter können sich direkt in der Halle verpflegen, dies auch während den Aufbau- und Abbautagen
- Gratis WIFI Signal in allen Hallen verfügbar
- LKW können direkt bei den Halleneingängen abladen



ON TOUR
OUTLET KING®
CLEVER SHOPPING





Vielfältige Vorteile Outlet King on Tour Veranstaltungen für Unternehmen

Umsatzsteigerung, geringe Kosten und mehr

Bekanntheit

- Outlet Veranstaltungen ziehen eine breite Palette von Besuchern an, darunter potenzielle Kunden, die zuvor möglicherweise nicht mit dem Unternehmen vertraut waren
- Der erhöhte Bekanntheitsgrad entsteht durch die Anziehung von Kunden, die nach Schnäppchen und Sonderangeboten suchen

Zusätzlicher Vertriebskanal

- Eine Outlet Veranstaltung fungiert als zusätzlicher Vertriebskanal, der die Reichweite und den Umsatz des Unternehmens erhöht
- Sie ermöglicht den Verkauf von Produkten ausserhalb der regulären Verkaufskanäle, was zu einer Erweiterung der Kundenbasis führen kann

Umsatzsteigerung

- Unsere Outlet Veranstaltungen bieten die Gelegenheit, Produkte zu verkaufen, die möglicherweise nicht in regulären Geschäften und anderen Verkaufskanälen angeboten werden können
- Durch den Einkauf von Liquidationsprodukten der Lieferanten können Unternehmen ihre Marge durch niedrigere Einkaufspreise und angebotene Rabatte massiv verbessern
- Kunden suchen gezielt nach Schnäppchen und Outlet Sonderangeboten, was zu einer Steigerung der Umsätze und einer hohen Kundenfrequenz führt

Lagerabbau

- Lieferanten und Ladeninhaber haben saisonale Lagerbestände, die liquidiert werden müssen. Die Outlet Veranstaltungen bieten die Möglichkeit, diese Produkte zu verkaufen und Lagerplatz freizugeben
- Dies ermöglicht den Abbau älterer Lagerbestände oder schwer verkäuflicher saisonaler Artikel

Geringe Kosten mit großem Nutzen

- Im Vergleich zu dauerhaften Filialen/Läden sind die Kosten für die Teilnahme an einer Outlet Veranstaltung wesentlich günstiger
- Unternehmen können ältere Lagerbestände oder saisonale Artikel abbauen, Platz für neue Produkte schaffen und Lagerkosten senken, was die Kapitalbindung und Liquidität verbessert

ON TOUR
OUTLET KING
CLEVER SHOPPING





Wir suchen Mieter aus folgenden Sortimentsbereichen

*Sind Sie Produzent, Hersteller, Importeur,
Grosshandelsunternehmen oder
Einzelhändler aus folgenden Branchen*

Sport- & Freizeitprodukte

Bekleidung, Schuhe, Sportartikel

Haushaltsgeräte & Elektronikgeräte

Fernseher, Küchenmaschinen, Staubsauger, Kühlschränke,
Kopfhörer, Kameras, Videospiele, Unterhaltungs-Elektronik

Kosmetik & Hygieneprodukte

Shampoo, Parfüm, WC-Papier, Zahnpasta, Reinigungsmittel

Bürobedarf

Büromaterial, gesamtes Papeterie Sortiment

Haushaltswaren

Geschirr, Besteck, Töpfe, Pfannen, Besteck, Küchenhelfer,
Dekoration, Heimtextilien, Teppiche, Gardinen, Bettwäsche

Garten & Handwerken

Werkzeuge & Do it your self (DIY) Sortiment

Bekleidung für Damen, Herren & Kinder

Fashion- Markenbekleidung, Designerbekleidung,
Freizeitbekleidung, Hemden, Jeans, Jacken, Accessoires

Schuhe für Damen, Herren & Kinder

Freizeitschuhe, Laufschuhe, Fußballschuhe, Sneaker

Sportgeräte

Fahrräder, E-Bikes, Ski, Snowboards, Langlauf, Fitnessgeräte

Outdoor-Ausrüstung

Zelte, Rucksäcke, Campingartikel

Alles für Tiere

Tierfutter, Tierpflege, Tierzubehör, Hundefutter, Katzenfutter,
Leinen, Spielzeug, Pflegeprodukte

Kinder- & Babyprodukte

Spielzeuge, Puppen, Lego, Brettspiele, Modellautos,
Kinderwagen, Babybetten

ON TOUR
OUTLET KING
CLEVER SHOPPING





Layout Outlet King on Tour

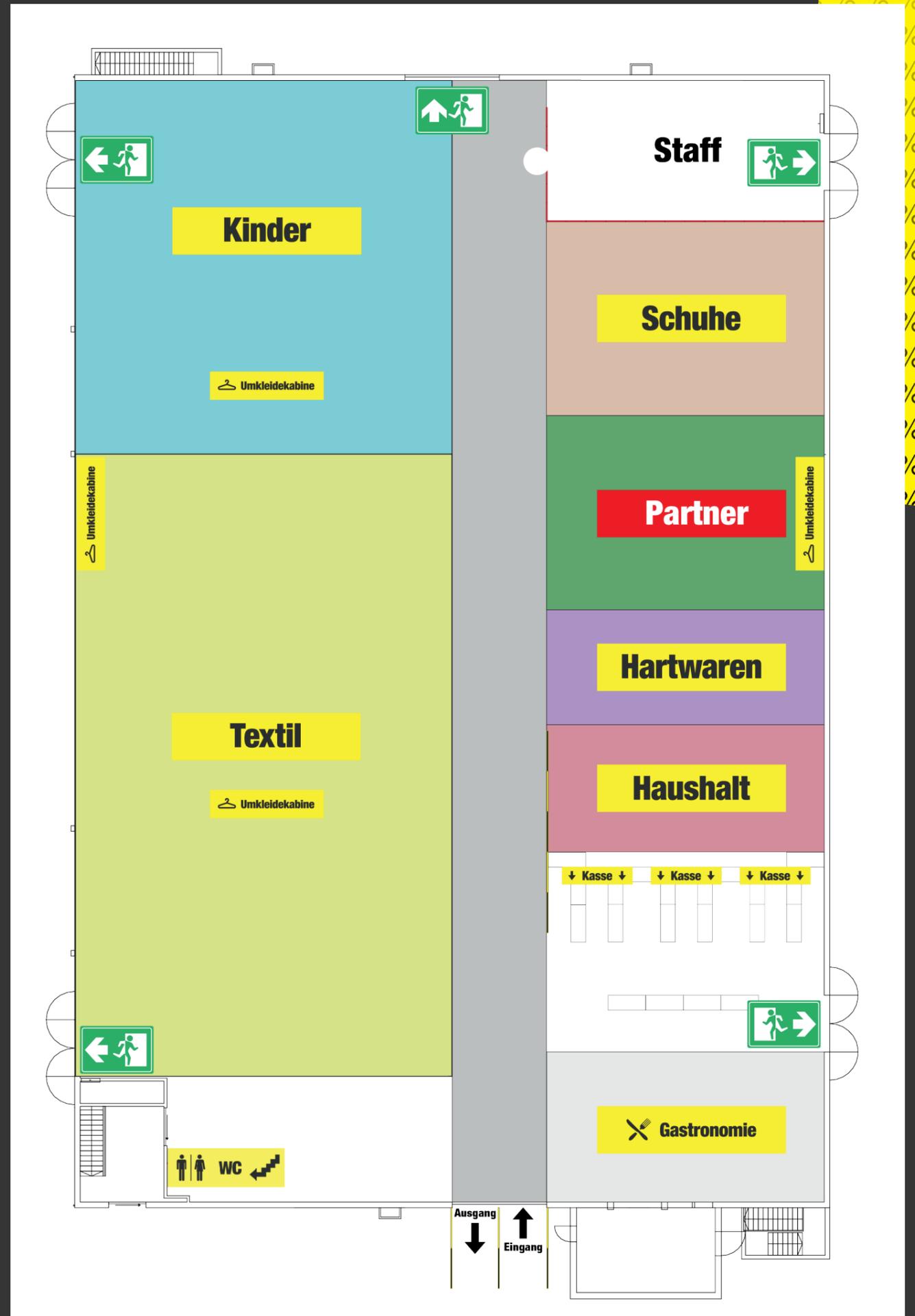
Frühling 2025

1 HALLE = 2'500m²
4 VERKAUFSTAGE

ON TOUR
OUTLET KING
 CLEVER SHOPPING



	Aufbautage	Verkaufstage	Abbautage
MO, 21. April 25	Green		
DI, 22. April 25	Green		
MI, 23. April 25	Green		
DO, 24. April 25		Red	
FR, 25. April 25		Red	
SA, 26. April 25		Red	
SO, 27. April 25	Yellow	Red	Yellow
MO, 28. April 25			Blue
DI, 29. April 25			Blue
MI, 30. April 25			Blue





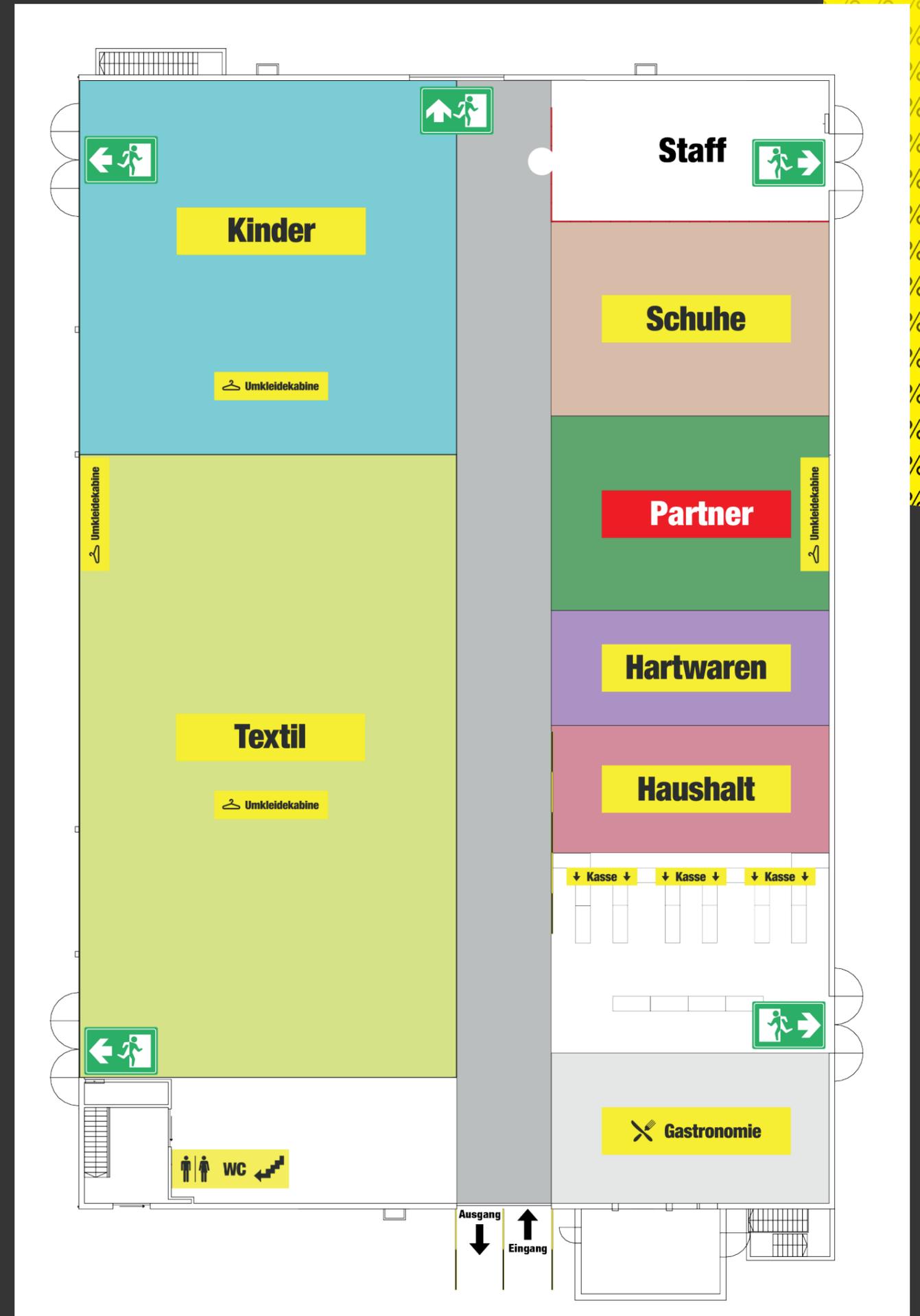
Layout Outlet King on Tour Herbst 2025

1 HALLE = 2'500m²
4 VERKAUFSTAGE

ON TOUR
OUTLET KING
CLEVER SHOPPING



	Aufbautage	Verkaufstage	Abbautage
MO, 29. Sept 25	Green	Red	Blue
DI, 30. Sept. 25	Green	Red	Blue
MI, 01. Okt. 25	Green	Red	Blue
DO, 02. Okt. 25	Green	Red	Blue
FR, 03. Okt. 25	Green	Red	Blue
SA, 04. Okt. 25	Green	Red	Blue
SO, 05. Okt. 25	Yellow	Red	Blue
MO, 06. Okt. 25	Green	Red	Blue
DI, 07. Okt. 25	Green	Red	Blue
MI, 08. Okt 25	Green	Red	Blue





Mieter- und Kooperations-Konditionen

Als Partner stehen Ihnen **3 Optionsmodelle** bei den Outlet King on Tour Veranstaltungen zur Verfügung:

Option 1 / Fixmiete

- Sie übernehmen eine durch Trenngitter getrennte Mietfläche, gemäss dem Layoutplan
- Sie bestücken die Fläche selbstständig mit Ihren Produkten
- Sie bestimmen die Verkaufspreise selbstständig (mindestens aber 33% Rabatt auf dem UVP)
- Sie beraten und verkaufen mit eigenem Personal
- Sie verwenden eigene Verkaufsstände und Verkaufshilfsmittel
- Sie benutzen ein eigenes Kassensystem auf Ihrer Fläche

Mietkonditionen

Aussenfläche	CHF 99.- m/2
Innenfläche	CHF 119.- m/2
Alternativ	CHF 59.- m/2 + 10% Umsatzbeteiligung
	+ 8.1% MwSt.

Option 2 / Warenlieferung in Konsignation

- Sie liefern die preisausgezeichneten Waren dem Veranstalter an
- Der Veranstalter bestückt die Fläche selbstständig mit Ihren Produkten
- Der Veranstalter übernimmt die von Ihnen gewünschten Verkaufspreise (mindestens aber 44% Rabatt auf dem UVP)
- Die Beratung und der Verkauf wird durch Personal vom Veranstalter sichergestellt
- Sie verwenden eigene Verkaufsstände und Verkaufshilfsmittel und stellen diese dem Veranstalter zur Verfügung
- Das zentrale Kassensystem beim Ausgang wird vom Veranstalter mit dessen Personal betrieben
- Sie holen alle Restwaren/Verkaufsstände nach der Messe wieder ab und stellen dem Veranstalter nach dessen Abrechnung die verkauften Produkte in Rechnung

Konsignations-Konditionen

Werden mit jedem Partner individuell vereinbart

Option 3 / Warenlieferung als Fixverkauf an Veranstalter

- Sie liefern die mit dem UVP preisausgezeichneten Waren dem Veranstalter an
- Der Veranstalter kauft bei Ihnen die Waren fix ein. Der Veranstalter bezahlt Ihnen im Maximum 10%-15% vom UVP
- Der Veranstalter bestückt die Fläche selbstständig mit Ihren Produkten
- Der Veranstalter bestimmt selbstständig den Verkaufspreise (mindestens aber 44% Rabatt auf dem UVP)
- Die Beratung und der Verkauf wird durch Personal vom Veranstalter sichergestellt
- Sie stellen dem Veranstalter Verkaufsstände und Verkaufshilfsmittel zur Verfügung
- Das zentrale Kassensystem beim Ausgang wird vom Veranstalter mit dessen Personal betrieben
- Sie holen alle Verkaufsstände nach der Messe wieder ab

FIX-Kauf Konditionen

Werden mit jedem Partner individuell vereinbart

Folgende Leistungen sind in allen Optionen inbegriffen:

- Hallenmiete
- Miete Aufbau- und Abbautage, Miete Verkaufstage, Miete Abbautage
- Strom
- Heizung
- Kehricht
- Grundbeleuchtung
- Parkplätze
- Verkehrsdienst / Parkplätze
- Security, Diebstahl & Sicherheit
- Komplette Messeorganisation
- Messemarketing
- TV, Radio, Social Media, Internet, Plakatwerbung,
- Inserate Zeitungen, Newsletter

Marketingpartner:



ON TOUR
OUTLET KING
CLEVER SHOPPING





Kontakt

Outlet King on Tour

thun  expo

Veranstalter & Organisation



MCSCHWEIZ
Multi Channel Schweiz AG

MC Schweiz AG
Beo Center, Simmentalstrasse 50
CH-3700 Spiez
033 437 67 67

Projektleitung & Ansprechpartner



Fabian Zürcher
079 283 87 75
fz@mcschweiz.ch

ON TOUR

OUTLET KING®
CLEVER SHOPPING

